



CASE STUDY

Erfolgreiches Recruiting bei
ESS Kempfle GmbH trotz
Fachkräftemangel im
Elektrohandwerk

Die ESS Kempfle GmbH steht für ein offenes und menschliches Betriebsklima, in dem Teamgeist und ein ehrliches und respektvolles Miteinander den Arbeitsalltag prägen.

Durch das Engagement aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hat sich das Unternehmen zu einem mittelständischen Betrieb mit vielfältigen Kompetenzen entwickelt. Das ABC-Prinzip von Tempus in Kombination mit der digitalen Bewerbermanagement-Lösung von coveto hat dafür gesorgt, dass sie nicht nur viele, sondern vor allem die richtigen Mitarbeitenden finden. Gute Zusammenarbeit ist der Schlüssel zum Erfolg.

Einführung

Wolfgang Kempfle und sein Team hatten wenig Erfahrung mit der Erstellung und Veröffentlichung von Stellenanzeigen. Die manuelle Verteilung auf verschiedene Plattformen wie Arbeitsagentur, Jobbörsen und Zeitungen war aufwendig und ineffizient. Trotz des allgegenwärtigen Fachkräftemangels hat das Unternehmen von Wolfgang Kempfle beachtliche Erfolge erzielt. Dafür wurde die ESS Kempfle GmbH mit dem CHO Award von coveto ausgezeichnet.

Herausforderungen im Recruiting

Vor der Einführung von coveto stand die ESS Kempfle GmbH, ein Handwerksbetrieb mit damals etwa 20 Mitarbeitern, vor großen Schwierigkeiten bei der Personalrekrutierung.

Hohe Kosten für Stellenanzeigen: Für eine Anzeige in einem Fachmagazin mussten bis zu 300 Euro ausgegeben werden ohne damit Erfolg zu erzielen.

Komplexe Verteilung der Stellenanzeigen: Die Anzeigen mussten manuell auf verschiedene Plattformen verteilt werden, was zeitaufwändig und fehleranfällig war.

Fehlende Struktur und Übersichtlichkeit: Die Verwaltung der Bewerbungen war unorganisiert und führte häufig dazu, dass Bewerbungen übersehen wurden.



Vorteile von coveto

Die Implementierung der coveto-Software war ein entscheidender Schritt für die ESS Kempfle GmbH.

- **Kostenreduktion:** Durch die kostenlose Verteilung der Stellenanzeigen auf verschiedenen Plattformen konnte die ESS Kempfle GmbH erhebliche Kosten einsparen.
- **Effiziente Verteilung und Verwaltung:** Die Software ermöglichte eine einfache und schnelle Verteilung der Stellenanzeigen. Alle eingehenden Bewerbungen wurden zentral verwaltet und nichts ging mehr verloren.
- **Verbesserte Bewerberkommunikation:** Die automatisierten Prozesse sorgten dafür, dass Bewerber stets über den aktuellen Stand ihrer Bewerbung informiert wurden. Dies führte zu positiven Bewertungen auf Plattformen wie Kununu.
- **Wachstum und Expansion:** ESS Kempfle wuchs von anfangs 20 auf knapp 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die effizienten Recruiting-Prozesse trugen maßgeblich zu diesem Wachstum bei.

Ergebnisse und Erfolge

Mit der Einführung von coveto wurde eine strukturierte und einfach zu bedienende Plattform zur Erstellung und Verbreitung von Stellenanzeigen geschaffen. Besonders attraktiv war die Möglichkeit, die Anzeigen kostenlos auf mehreren Kanälen zu veröffentlichen. Wolfgang Kempfle betont die Bedeutung des Recruitings für den Unternehmenserfolg. Früher wurde das Recruiting eher stiefmütterlich behandelt. Heute ist klar, dass gutes Recruiting genauso wichtig ist wie der Vertrieb und andere kaufmännische Prozesse.

Fazit und Ausblick

Die Einführung der coveto-Software hat der ESS Kempfle GmbH dabei geholfen, seine Recruiting-Prozesse zu revolutionieren. Trotz der Herausforderungen des Fachkräftemangels konnte das Unternehmen wachsen und seine Position stärken. Die Auszeichnung mit dem CHO Award bestätigt diesen Erfolg. Die ESS Kempfle GmbH freut sich auf die weitere Zusammenarbeit mit coveto und blickt optimistisch in die Zukunft.

Bewertungsschlüssel

Originalität der Stellenanzeige - Text

★★★★★

Bewerbungsmöglichkeiten

★★★★★

Online Bewerbungsformular

★★★★★★

Struktur des Bewerbungsprozesses

★★★★★★

Dauer des Bewerbungsverfahrens

★★★★★★

Bewerberfreundlichkeit

★★★★★★

coveto Score:

5,3