



CASE STUDY

Knobel Bau GmbH - Erfolgreiche Transformation im Recruiting mit coveto

70 Jahre jung, erfahren, innovativ! Von der Rohstoffgewinnung im eigenen Baggersee, der Aufbereitung im Kieswerk und der Asphaltmischanlage bis hin zur Verwendung am Bau - der gesamte Rohstoffkreislauf wird bei der Knobel Bau-Gruppe abgebildet. Tief- und Straßenbau, Pflaster- und Tankstellenbau sowie Außenanlagen und Landschaftsgestaltung im gewerblichen, öffentlichen und privaten Bereich gehören zu den Kernkompetenzen der Firma Knobel. Aber auch die Produktion und Vermarktung von Asphalt, Kies und Betonprodukten sind wesentliche Bestandteile der Unternehmensaktivitäten.

Einführung

Die Knobel Bau GmbH, ein mittelständisches Unternehmen mit 130 Mitarbeitern in Hartheim bei Freiburg, ist im klassischen Tief- und Straßenbau tätig. Ziel der Knobel Bau GmbH war es, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und qualifizierte Fachkräfte und Auszubildende zu gewinnen.

Herausforderungen im Recruiting

Vor der Einführung von coveto stand das Unternehmen vor der Herausforderung, effiziente Recruiting-Strategien zu entwickeln, die speziell auf die Bedürfnisse der Baubranche zugeschnitten sind.

Aktualität: Es wurde ein Zugang zu aktuellen Trends und Methoden im Recruiting benötigt. Vor allem sollte die Rekrutierungsstrategie kontinuierlich verbessert werden.

Ineffektivität: Lange Bearbeitungszeiten und schwierige Kommunikation führten dazu, dass das Unternehmen nicht mehr effektiv genug arbeiten konnte. Der gesamte Rekrutierungsprozess wurde beeinträchtigt.

Sichtbarkeit: Die Knobel Bau-Gruppe wollte sich auf dem Arbeitsmarkt als attraktiver Arbeitgeber präsentieren. Vor allem die Sichtbarkeit in der Region sollte gefördert werden, um das Unternehmen zu stärken und positive Rückmeldungen zu erhalten.



Vorteile von coveto

Die Integration des coveto Recruiting Systems brachte große Vorteile:

- **Transparente Kommunikation:** Die Bewerberinnen und Bewerber schätzten die vereinfachten Prozesse und die transparente Kommunikation während des gesamten Prozesses.
- **Interne Effizienz:** Die interne Effizienz wurde durch verkürzte Durchlaufzeiten und erhöhte Prozesssicherheit gesteigert.
- **Attraktiver Arbeitgeber:** Dank coveto konnte sich die Knobel Bau GmbH als attraktiver Arbeitgeber positionieren, wurde in der Region sichtbarer und erhielt positives Feedback von Bewerbern.

Ergebnisse und Erfolge

Die neue Recruiting-Strategie, unterstützt durch coveto, führte zu einer Steigerung der Bewerberzahlen und zu einer höheren Effizienz in der Bewerberauswahl. Die Knobel Bau GmbH konnte sich als dynamisches Unternehmen etablieren, das in kurzer Zeit große Fortschritte im Recruiting gemacht hat. Die Auszeichnung mit dem Chief Heart Officer Award unterstreicht den Erfolg und die Wirkung der neuen Strategien.

Fazit und Ausblick

Für die Zukunft plant die Knobel Bau GmbH, ihre Zusammenarbeit mit coveto weiter zu vertiefen und die digitalen Tools noch intensiver zu nutzen. Das Unternehmen will seine Position als führender Anbieter im Tief- und Straßenbau durch kontinuierliche Innovation und hohe Servicequalität weiter ausbauen.

Bewertungsschlüssel

Originalität der Stellenanzeige - Text

★★★★★★

Originalität der Stellenanzeige - Video

★★★★

Originalität der Stellenanzeige - Bild

★★★★★★

Bewerbungsmöglichkeiten

★★★★★★

Online Bewerbungsformular

★★★★★★

Struktur des Bewerbungsprozesses

★★★★★★

Dauer des Bewerbungsverfahrens

★★★★★★

Bewerberfreundlichkeit

★★★★★★

coveto Score:

5,6